

## PRESS

### MARCHE, FEDERLEGNOARREDO: TIENE L'EXPORT NEL PRIMO SEMESTRE 2023, FILIERA +2,1%, MOBILI +4,5%. L'ARABIA SAUDITA ENTRA NELLA TOP TEN, CINA E USA IN RALLENTAMENTO

**Il presidente Feltrin: "La sostenibilità è una leva indispensabile di competitività. Il progetto FLA Plus è la risposta della Federazione a supporto delle imprese"**

La situazione di grande incertezza che sta vivendo la filiera legno-arredo e le stime di un fine anno a -3,3% (export -2,6% e mercato nazionale a -3,8%) rilevate dal **Monitor elaborato dal Centro Studi FederlegnoArredo su un campione rappresentativo di aziende** (che pesa in termini di fatturato il 18%, pari a circa 10 miliardi sui 56,5 totali) sembra per il momento non riguardare il distretto marchigiano che, dai consuntivi 2022, con i suoi circa **4 miliardi di euro di fatturato**, occupa la **quarta posizione a livello nazionale** e ha un **saldo commerciale pari a 645 milioni di euro**. Sempre secondo i consuntivi 2022 le imprese marchigiane del legno-arredo sono 2.152, oltre 19.500 gli addetti, di cui il 72% è impiegato nella produzione di mobili e il comparto delle cucine **pesa per il 24% del totale**.

Se a livello nazionale le rilevazioni del Centro Studi di FederlegnoArredo sul primo semestre 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022, evidenziano infatti **una contrazione complessiva del 5,9% con un trend negativo sia per il mercato italiano (-6,8%) che per l'export (-4,5%)**, la situazione è diversa, al momento, per la regione marchigiana.

A fotografarla è l'elaborazione del Centro Studi FederlegnoArredo sui dati Istat secondo cui prosegue l'andamento positivo dell'**export regionale**, crescendo nella **filiera legno-arredo del 2,1% rispetto al gennaio-giugno del 2022** e del **4,5% nei mobili** che coprono il 68% del totale

#### FederlegnoArredo

*Ufficio stampa e comunicazione*  
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano  
Italy • Tel +39.02.80604.1  
Fax +39.02.80604.392  
[press@federlegnoarredo.it](mailto:press@federlegnoarredo.it)  
[www.federlegnoarredo.it](http://www.federlegnoarredo.it)

esportato. Da evidenziare, però, come le crescite del trimestre precedente fossero invece a doppia cifra: +11,1% per la filiera sul primo trimestre '22 e +13,5% per i mobili.

Movimenti interessanti si riscontrano sempre nel **primo semestre** nella geografia **dell'export di mobili** della regione, in cui mantiene il primo posto la **Francia** con una variazione positiva del 13,3%, seguita dagli **Stati Uniti** che **registrano però un -5,7%**, arrivando al terzo posto della **Germania (+13,1%)**. La **Cina al settimo posto** registra addirittura un **-22,2%**, mentre **entra nella top ten l'Arabia Saudita con un +32,6%**. **Complessivamente le esportazioni di mobili marchigiani sono cresciute del 4,5%** nonostante Cina e Usa siano in grande sofferenza. Volgendo lo sguardo alle province è **Pesaro Urbino** ad avere il primato dell'export di mobili con **174 milioni di euro nei primi sei mesi del 2023**, seguita da **Ancona** con circa **95 milioni** e un incremento percentuale del 32,7%, al terzo posto **Macerata** con **49 milioni**, al quarto **Ascoli Piceno** con **10 milioni** ma un **incremento del 21%** e infine **Fermo** con 1 milione di euro.

## IL PROGETTO FLA PLUS

I dati sono stati diffusi in occasione di un incontro che si è tenuto oggi a Pesaro, cuore di un distretto che esprime forte vitalità in termini di occupazione e fatturato, per la **prima tappa del roadshow FLA Plus organizzato da FederlegnoArredo sul territorio e rivolto alle aziende associate e non**. Il meeting, fortemente focalizzato su economia circolare, politiche di welfare, energia e finanza verde, ha visto la partecipazione di Fondazione Symbola e Intesa Sanpaolo in veste di partner strategici.

"Il distretto delle Marche – spiega Claudio Feltrin, presidente di FederlegnoArredo – dimostra un certo dinamismo nell'export e una capacità di rispondere all'incertezza economica generale che ci fa ben sperare anche per i prossimi mesi. Siamo altrettanto consapevoli però che le oscillazioni dei trimestri sono ormai imprevedibili, motivo per cui le aziende devono essere sempre pronte a cambi repentini di scenario e a rimodulare il mappamondo dei mercati. In tal senso

l'appuntamento con il **Salone del Mobile di aprile 2024** con le due biennali cucina e bagno sarà l'occasione di presidiare nuove quote di mercato. Una sfida che non può prescindere dalla ricerca continua di innovazione dei materiali, sostenibilità delle materie prime riciclate e riciclabili, fino ad arrivare alla completa riparabilità dei prodotti che garantisca il riuso dei prodotti stessi.

Obiettivi che hanno in FLA Plus la loro sintesi, ovvero un **percorso che mette al centro sostenibilità e transizione ecologica, coniugandoli con un hub di servizi digitali a misura di azienda**. I confronti portati avanti con i nostri associati si confermano uno strumento prezioso per prendere coscienza, insieme, dei passi fatti e di quelli ancora da fare: **la sostenibilità resta il pilastro centrale** sui cui continueremo a lavorare e concentrarci, perché leva indispensabile per competere anche a livello internazionale”.

Il dialogo diretto con le aziende conferma quanto siano fortemente interessate allo sviluppo sostenibile, e per supportarle in questo processo FederlegnoArredo ha ideato il **progetto FLA Plus** ([Fla-plus.it](https://fla-plus.it)), un percorso strutturato che offre alle aziende l'opportunità di affrontare le sfide con strumenti concreti, progettati ad hoc per posizionarsi in maniera sempre più efficace e reattiva.

Tra questi ci sono il **portale dedicato alle certificazioni**, indispensabili per muoversi nel mercato domestico ma soprattutto in quelli internazionali, la **library di materiali sostenibili** che vanno dalle vernici ai rivestimenti, ai materiali per le imbottiture, lo **sportello doganale** e di **consulenza finanziaria**, i dati di settore totalmente digitalizzati e interattivi, una serie di **webinar e corsi di formazione** mirati alle specifiche necessità del comparto, e **TECLA**, il Tool implementato da FederlegnoArredo per **misurare la circolarità delle aziende della filiera**. Gli strumenti messi a disposizione da **FLA Plus** sono pensati per affiancare le imprese grazie a una dashboard digitale

riservata agli associati, dove reperire informazioni altamente specializzate grazie a diversi servizi di autovalutazione, consulenza e sostegno alla governance d'impresa.

### **PIÙ SOSTENIBILI, PIÙ COMPETITIVI: GLI OBIETTIVI DI FEDERLEGNOARREDO**

La transizione ecologica rappresenta per le aziende una svolta epocale e il presidente Claudio Feltrin ha messo la sostenibilità al centro dell'azione di FederlegnoArredo, quale punto di forza e garanzia del futuro della filiera.

Un percorso condiviso che parte da lontano e si alimenta del costante processo di ascolto e confronto con la base associativa.

- Nel 2020 FederlegnoArredo ha realizzato una estesa mappatura delle attività della Federazione e una Survey tra gli associati, in collaborazione con Fondazione Symbola, mettendo a fuoco obiettivi e priorità delle imprese, da cui è emerso il loro approccio alla sostenibilità e l'ottimizzazione dei processi produttivi.
- Nel 2021 l'analisi della Survey ha definito gli ambiti in cui muoversi, e da qui è nato il "Decalogo per la sostenibilità della filiera legno-arredo", patrocinato dal ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica: 10 punti che sintetizzano le linee guida che dovranno portare il settore a essere leader della green economy.
- Nel 2022 dai principi ispiratori del Decalogo sono nati i progetti per sostenere le esigenze delle imprese nella transizione ecologica.
- Nel 2023 prendono forma i servizi della nuova piattaforma digitale, che coinvolge



FederlegnoArredo, i suoi associati e partner strategici, affidabili e competenti, in un percorso che parla al plurale.

Pesaro, 21 settembre 2023